**Drużynowy Turniej Szachów Rodzinnych**

21.05.2016 Strzelce Krajeńskie.

**I. ORGANIZATOR**

* Strzeleckie Towarzystwo Miłośników Gry Królewskiej ([szachy.strzelce.pl](file:///D:\Szachy\Turnieje\2014\szachy.strzelce.pl))
* Strzelecki Ośrodek Kultury ([www.sok.strzelce.pl](http://www.sok.strzelce.pl))

**II. CEL ROZGRYWEK**

* Popularyzacja szachów wśród dzieci, młodzieży i dorosłych
* Wyłonienie najlepszej szachowej rodziny
* Popularyzacja i wzrost zainteresowania szachami,
* Integracja środowiska szachowego.

**III. TERMIN I MIEJSCE ROZGRYWEK**

* Zawody zostaną rozegrane w „Spichlerzu” przy ul. Wojska Polskiego 1 w Strzelcach Kraj., w następującym układzie gier:

21.05.2016 runda I (godz. 10:00)

runda II  (godz. 10:30)

runda III  (godz. 11:00)

runda IV  (godz. 11:30)

runda V (godz. 12:00)

runda VI  (godz. 12:30)

runda VII (godz. 13:00)

* Wręczenie nagród bezpośrednio po zakończeniu ostatniej partii.

**IV. WARUNKI UCZESTNICTWA I ZGŁOSZENIA**

Zgłoszenia email: [p.partyka@poczta.fm](mailto:p.partyka@poczta.fm) / www.chessarbiter.com lub bezpośrednio na sali gry w godz. 09:30 – 09:55

**V. SYSTEM ROZGRYWEK I TEMPO GRY**

* Turniej rozegrany będzie na dystansie 7 rund.
* Tempo gry: 10 min. + 10 sek. na każde posunięcie dla zawodnika
* Składy drużyn 2-osobowe (rodzic + dziecko lub dwójka rodzeństwa; w składzie mile widziani dziadkowie z wnuczkami itd.)

**VI. SĘDZIOWANIE, PRZEPISY GRY I OCENA WYNIKÓW**

* Obowiązki sędziego głównego pełni sędzia klasy pierwszej Paweł Partyka.
* W przypadku równej ilości punktów zdobytych o kolejności końcowej decydują następujące kryteria oceny: punkty duże (meczowe 2, 1, 0); suma punktów zdobytych przez zawodników (wygrana – 1 pkt; remis - 0,5 pkt, przegrana – 0 pkt); wynik bezpośredniego spotkania; lepszy wynik na pierwszej, ewentualnie kolejnych szachownicach.

**VII. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA**

* Puchary, za miejsca 1 - 3
* Nagrody rzeczowe, za miejsca 1 – 6
* Dyplomy.

**VIII. UWAGI ORGANIZACYJNE**

* Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych zmian w niniejszym komunikacie.